

TELECOMUNICAÇÕES



PROVOCAÇÕES PARA REPENSAR AS TELECOMUNICAÇÕES EM EMPRESAS DE PETRÓLEO E GÁS

Os players do sector de Petróleo e Gás são decisivos na economia angolana. Eles movimentam cerca de 30% da economia do país e, portanto são sempre instados a modernizarem-se para seguir em frente.

A MSTelcom, tem prestado atenção a este movimento. Por esta razão, temos desenvolvido materiais e conteúdos sobre o tema. Acabamos de publicar um eBook onde mostramos as principais tendências em Telecom para este sector específico — que poderás ler **clikando aqui**.

Neste infográfico, trazemos algumas sugestões para os líderes de TI e Telecom reflectirem sobre a modernização das suas infraestruturas de Telecom. Confira!

1

MENOS É MAIS: MAIS OU MENOS

Faça com que pareça menos, oferecendo mais. A maneira de manter as equipas produtivas hoje é tornar a experiência digital o mais integrada possível. Crie uma combinação perfeita de experiências de telecomunicações, desde o telefone móvel até a Internet das Coisas, e permita que os seus colaboradores se movam facilmente ao utilizar as plataformas.



2

INFRAESTRUTURA É TUDO

Consertar buracos, repavimentar estradas ou construir pontes é um acéfalo no mundo físico, portanto, deve ser um acéfalo semelhante no mundo digital. Sim, existe um custo. Mas talvez haja um custo maior se não houver atualização. A infraestrutura precisa de uma reavaliação de cima para baixo. Desde as redes de dados até aos hardwares, dos recursos baseados em nuvem até os sistemas de segurança e, daqui a pouco tempo, o **5G**. Para tal, é necessário firmar parceria com um fornecedor de serviços de Telecom ligado nas tendências actuais, com excelente atendimento e, sobretudo, presença real no país.



3

HIPERESCALABILIDADE: A PALAVRA DA DÉCADA

Em todos os níveis em que desejar ter a capacidade de expandir, algumas inovações são extremamente necessárias. Opte sempre por serviços de Telecom que possam ser rapidamente escaláveis - cujos requisitos não exijam virar o negócio de cabeça para o ar ou esperar longos períodos de implementação.



4

AS PESSOAS CERTAS

O cenário das telecomunicações está a mudar de maneira tão rápida quanto as ofertas de filmes nas plataformas de streaming. Você quer pessoas que possam lidar com as soluções mais recentes e inovadoras. Não estamos a defender a "limpeza da casa"; a experiência de mãos existentes mescladas com aquelas que estão actualizadas com o que há de melhor e mais recente, costuma ser o melhor modelo, ou, pelo menos, é aconselhável a participação de colaboradores nos seminários e workshops sobre as últimas tendências.



5

INOVAÇÃO NO RADAR

As telecomunicações estão em constante mudança e há espaço para qualquer coisa nova que possa ajudar - dos processos à experiência do cliente, da eficiência da infraestrutura à entrega de informações.

